

ЛЕТО 2024
МОСКВА

ДАЙДЖЕСТ #8

МАРТ, 2024

ГОТОВИМСЯ К СТАРТУ IV РОССИЙСКОГО
ТУРИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА «ПУТЕШЕСТВУЙ!»

НОВЫЕ ВЫПУСКИ ПОДКАСТА
РОССИЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО

ФОРУМА «ПУТЕШЕСТВУЙ!»
ИНВЕСТИЦИИ И ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

СТОЛИЦА ГЛАЗАМИ ЖИТЕЛЕЙ:
КАК КОНКУРС «ПОКАЖИ
МОСКВУ!» РАЗВИВАЕТ
ЭКСКУРСИОННЫЙ ТУРИЗМ

ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

НОВОСТИ ФОРУМА

Готовимся к старту
IV Российского
туристического
форума
«Путешествуй!»



НОВОСТИ ФОРУМА

Уже через несколько месяцев на ВДНХ состоится самое влиятельное деловое мероприятие в сфере туризма и гостеприимства. **Российский туристический форум и фестиваль «Путешествуй!»** – место, где формируются стратегические решения, направленные на развитие индустрии в стране.

Организатор – Фонд Росконгресс.

Соорганизатором выступает

Министерство экономического развития РФ.



Уникальный формат мероприятия позволяет вести открытый диалог представителей власти и бизнеса, которые в рамках единой деловой площадки могут получить обратную связь от конечной аудитории – путешественников – по принятым мерам, осуществленным и запланированным проектам.

Масштаб форума стремительно растет с каждым годом: свое участие в 2024 году уже подтвердил 51 регион России. 54 зарубежные делегации получили от нас приглашение и рассматривают вопрос о посещении форума.



«Деловая программа расширяется и охватывает все больше значимых и актуальных вопросов развития туристической отрасли, — поделился планами заместитель директора Фонда Росконгресс, директор Российского туристического форума «Путешествуй!» Владимир Затынайко. — Участники форума обсудят механизмы реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Важными аспектами обсуждения также станут вопросы наращивания въездного потока и международного сотрудничества, повышение инвестиционной привлекательности туризма в России и вовлечение бизнеса в развитие туристической инфраструктуры».

Отдельный блок деловой программы будет сосредоточен на вопросах и задачах дальнейшего успешного развития внутреннего туризма, необходимых условий для комфортных путешествий по всей стране. Эксперты отрасли обсудят развитие национальной системы троп и автотуризма, поделятся экспертизой создания современных форматов туризма, ориентированных на индивидуальных туристов, самостоятельно программирующих свой опыт и впечатления.

В год Семьи особое внимание в программе будет уделено формированию упаковки турпродукта, которая будет ориентирована на совместный семейных отдых. Тренд этого года – семейные впечатления!

Фестивальная экспозиция Форума станет площадкой продвижения современных форматов путешествий по России, ориентированных на индивидуальных туристов, самостоятельно программирующих свой опыт и впечатления.

Фестиваль «Путешествуй!» – это масштабная территория для демонстрации туристического потенциала России и зарубежных стран аудитории путешественников – горожанам и гостям столицы. Площадка дает возможность своим участникам познакомить посетителей с разнообразием туристических маршрутов и услуг, культурными и этническими особенностями, гастрономией и событийным календарем регионов и стран. Форум пройдет летом 2024 года в Москве, на ВДНХ.

Следите за новостями на официальном сайте

 rustravelforum.com

и социальных сетях: **ВКонтакте** и **Telegram**.







НОВОСТИ ФОРУМА

Продолжаем говорить о важном: вышли новые выпуски подкаста Российского туристического форума «Путешествуй!»





«Горный туризм под любой бюджет на примере Красной поляны»

В выпуске подкаста «Горный туризм под любой бюджет на примере Красной поляны» эксперт по развитию территорий Ольга Филипенкова рассказала о своей любви к горами и о том, почему горнолыжные курорты привлекательны в любое время года.

О ЧЕМ ПОГОВОРИМ:

-  Почему горы – это новый тренд путешествий
-  Другое восприятие Сочи: доступность и уровень сервиса выше, чем в Европе
-  Чем заняться в горах в любой сезон, и почему там не бывает плохой погоды
-  «Зарядись энергией гор» – предложение для тех, кто не знает, с чего начать

НЕОЧЕВИДНЫЙ ДОСУГ – ИДЕИ ДЛЯ ТУРИСТОВ:







-  пробуйте локальную кухню, например, суп из каштанов
-  посетите баню в горах – особый ритуал расслабления
-  поднимитесь выше облаков
-  зарядитесь энергией и отдохните от шума мегаполисов



Не тормози – автотуризм как один из трендов 2024 года

В этом выпуске подкаста Андрей Леонтьев, организатор автомобильных экспедиций и путешествий, автор первого медийного проекта, посвященного путешествиям внутри нашей страны, «Выходные на колесах», рассказал о том, почему он считает, что автомобильные путешествия – лучший способ искренне полюбить свою страну.

О ЧЕМ ПОГОВОРИЛИ:

-  лайфхаки и советы: что нужно знать, отправляясь в путешествие на автомобиле
-  навигационные системы: как комфортно составить маршрут и не потеряться
-  подборка лучших направлений
-  ищем впечатления: какие активности можно включить в путешествие
-  частые вопросы: безопасность, стоимость, комфорт
-  самые живописные дороги для автопутешествий

Информацию о туристических программах вы можете узнать на официальных сайтах горнолыжных курортов, а также на Информационном ресурсе о горах России – нашигоры.рф

До встречи на вершине!



Слушайте подкаст и планируйте путешествие мечты вместе с нами.

ПОГНАЛИ!



Слушать остальные выпуски подкаста

ОТРАСЛЕВЫЕ НОВОСТИ



Владимир Путин рассказал о планах развития внутреннего туризма в рамках обращения с Посланием к Федеральному Собранию

29 февраля Владимир Путин обратился с Посланием к Федеральному Собранию. Церемония оглашения прошла в Москве, в Гостином дворе. Отдельный блок выступления был посвящен вопросу развития различных направлений внутреннего туризма в России

ОСНОВНЫЕ ТОЧКИ РАЗВИТИЯ:



Экотуризм: работа по сохранению особо охраняемых природных территорий, защите и восстановлению редких и исчезающих видов растений и животных.



Автомобильный туризм: улучшение транспортной инфраструктуры, готовность качественных федеральных трасс и практически 85 процентов дорог в крупных агломерациях.



Развитие внутри- и межрегионального воздушного сообщения: модернизация инфраструктуры не менее 75 аэропортов, повышение доступности авиаперелетов, обновление воздушных парков российских авиакомпаний.



Создание сети высокоскоростных железных дорог: создание маршрута между Москвой и Петербургом, магистрали в Казань и на Урал, в Ростов-на-Дону, на Черноморское побережье, в Минск, в Белоруссию, по другим востребованным направлениям, модернизация Центрального транспортного узла.



Ольга Филипенкова назначена управляющим директором центра развития туризма на Ямале

Бывший директор по стратегическому развитию Курорта Красная Поляна в Сочи назначена управляющим директором АНО «Центр развития туризма на Полярном Урале», сообщает пресс-служба центра.

В должности управляющего директора АНО «Центр развития туризма на Полярном Урале» Ольга Филипенкова займется стратегическим развитием туристического потенциала территории, созданием и развитием туристического бренда, комплексным продвижением, а также коммерческими проектами, направленными на популяризацию туризма на Ямале.

«Ямал обладает огромным туристическим потенциалом, и ему действительно есть что предложить гостям: горы, арктическая природа, уникальная культура коренных народов Севера – и всё это всего лишь в двух с половиной часах полета на самолёте из Москвы», – подчеркнула эксперт.

Сейчас на Полярном Урале создается туристический кластер с горнолыжным курортом, отелями различных категорий, СПА-центром, возможностью посетить самые красивые места природного парка «Ингилор». Туристический комплекс, входящий в кластер, – первый подобный объект в стране, который строится по принципу концессии. Благодаря климатическим условиям на Ямале самый продолжительный горнолыжный сезон в мире, который длится 9 месяцев в году – с октября по май. В состав туристического кластера войдут природный комплекс Харбейский, озера Большое Щучье и Хадатаёганлор.

Источник: tourism.interfax.ru

ОТРАСЛЕВЫЕ НОВОСТИ

Роскачество будет присваивать звезды Российским кемпингам

Роскачество и Национальный Союз Профессионалов индустрии Кемпингов и Автотуризма (НСПКА) заключили соглашение о сотрудничестве, направленном на развитие и популяризацию новых видов туризма, повышение качества инфраструктуры кемпингов и безопасности автопутешествий.

Сотрудничество открывает новые перспективы для развития автотуризма в России. Центр компетенций в сфере туризма Роскачества будет развивать индустрию кемпингов и иных средств коллективного размещения, автомобильный туризм, а также маршруты для автотуристов и караванеров.

«Придорожный сервис и иная инфраструктура для автотуристов требует количественного и качественного развития, чтобы соответствовать требованиям законодательства, современных стандартов, а также возрастающим потребностям водителей и автопутешественников. Благодаря партнерству Роскачества и НСПКА автолюбители смогут безопасно и комфортно

путешествовать по всей стране, открывая для себя новые места с высоким уровнем сервиса», — отметила заместитель руководителя Роскачества Юлия Михалева.

Помимо консалтинга, внедрения систем менеджмента качества и улучшения процессов управления в компаниях отрасли, Центр компетенций будет стандартизировать, сертифицировать кемпинги и продвигать лучшие из них. Классификацией и присвоением «звезд» займется орган по сертификации и классификации объектов туристической индустрии «Роскачество — Туризм».

«Система классификации и сертификации кемпингов — ориентир не только для потребителей, но и для предпринимателей, которые открывают бизнес в области автомобильного и самостоятельного туризма. Это понятный инструмент, который позволяет организовать бизнес правильно — в соответствии с современными стандартами», — подчеркнул исполнительный директор НСПКА Антон Алексеев.

Источник: roskachestvo.gov.ru



ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Океан возможностей: Министр туризма Камчатского края Владимир Русанов в подкасте Российского туристического форума «Путешествуй!» рассказал об инвестиционных проектах на Дальнем Востоке и о росте туристического предложения

Говоря о Камчатке, мы понимаем, что это полуостров, омываемый океаном. А океан – это буйство и стихия. В данный момент у нас проводятся исследования, которые позволят определить, где находится безопасная зона для возведения туристических объектов. У нас уже есть такие популярные туристические места рядом с океаном, в том числе это серф-школы с близким расположением бань, СПА-комплексов.

Зимой мы создаем для туристов особые впечатления: снегопад, они приезжают в глэмпинг с панорамным видом, для них делается какое-то гастрономическое шоу, и в это же время они могут любоваться океаном и его бушующими волнами. Такие объекты есть, но их пока немного. Другой вопрос, когда исследования закончатся, мы точно поймем, где для инвесторов можно определить инвестиционные слоты. В данный момент строится асфальтированная дорога к океану, после реализации которой мы увидим определенный всплеск, появление новых подобных проектов.

И, конечно, уже сейчас на Камчатке много объектов, где можно окунуться в нашу уникальную дикую природу. 10 минут туда, 10 минут обратно от города – и ты уже в природной зоне! Ближе к океану можно быть не только за пределами города: для туристов создаются зоны отдыха, рестораны с панорамными окнами, качественным сервисом, блюдами локальной кухни. Этот формат особенно распространен в Паратунской зоне. Также



инвестиционный проект туристско-рекреационного кластера «Зеленовские озерки» подарит жителям региона и туристам гостиницы с широким набором СПА-процедур с использованием термоминеральной воды. Вложения в основной капитал этого инвестиционного проекта превышают 500 миллионов рублей. Но это не единственные объекты, их гораздо больше: на одной руке не хватит пальцев, чтобы сосчитать эти объекты. Я уверен, что через несколько лет туристы приятно удивятся, как много нового и интересного появится на Камчатке. Потому что мы сами удивляемся: Камчатка 4-5 лет назад и сейчас – уже совершенно другая. Мы наблюдаем, что подходы к строительству таких объектов, инфраструктуры изменились. Действительно, сейчас наши инвесторы, за что им большое спасибо, к проектам подходят обдуманно: определяются какие-то визуальные составляющие в местах, где они будут возводить или уже возводят свои объекты.

Приглашаем вас лично посетить Камчатку, чтобы убедиться, что она не такая уж далекая и холодная, а красота и уникальность природы произведут невероятное впечатление. Для туристов активно развивается инфраструктура и номерной фонд, создаются новые точки притяжения и повышается доступность значимых природных объектов. Благодаря инвестициям Камчатка сможет идти по пути ускоренного создания турпродукта, чтобы стать одним из наиболее востребованных туристических направлений в ближайшие несколько лет.

До встречи на Камчатке!



[Слушать подкаст](#)



ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Амалия Аكوпова, ведущая подкаста Российского туристического форума «Путешествуй!», обсудила с Ольгой Захаровой, Директором проектов дивизиона «Городская экономика» АСИ, руководителем программы по развитию промышленного туризма, директором дивизиона «Городская экономика» АСИ, то, почему промышленный туризм в России набирает популярность.

1

Что нового в промышленном туризме? Потому что вы, мягко говоря, попали просто «в яблочко» спустя три года. И теперь амбассадором промышленного туризма является президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин.

Сегодня в развитие промышленного туризма включились и региональное, и международное сообщество. Туда входят и школьники, и студенты, и предприятия, и сотрудники предприятий, и туроператоры. Поэтому это огромное сообщество, вклад которого мы также решили теперь измерять. Об этом мы сегодня будем, наверное, впервые говорить. И о том, какими инструментами мы будем это делать, что нового в промышленном туризме появилось. Обо всем сегодня специально для вас.

2

Давайте с самого начала. Что такое промышленный туризм, и для каких групп он существует?

Промышленный туризм – это знакомство с процессом создания чего-либо. Поэтому, в принципе, под понятие промышленный туризм попадает очень многое, но в первую очередь – это знакомство с предприятиями. Как мы уже неоднократно говорили, как льётся металл – это промышленный туризм. Увидеть, как создается робот, как спаиваются какие-то детали, и как робот начинает общаться с вами – это тоже промышленный туризм. Как плавится не только металл, но и шоколад – это тоже промышленный туризм. И самое главное – это общение с теми людьми, которым посчастливилось найти дело своей жизни, которые любят то, что они делают, которые каждый день что-то создают, и которые готовы об этом рассказывать. Кстати, как Президент стал амбассадором: буквально за неделю до Послания один из сотрудников челябинского предприятия «Конар» похвастался, рассказал Владимиру Владимировичу о своем опыте создания и проведения промышленных экскурсий на одном из промышленных гигантов страны.



Промышленный туризм – это умные экскурсии для разных целевых аудиторий. Ребенок, семья, стажер, студент или какие-то бизнес-миссии. Это все, чем может гордиться страна – люди и наши достижения.

3

Промышленный туризм у нас есть с точки зрения профорientации, и здесь, конечно, история про школьников и про студентов. Он есть у нас с точки зрения корпоративного туризма, какие-то выездные бизнес-миссии, тимбилдинги, большие корпоративные истории за новым источником вдохновения, за инсайтами. И промышленный туризм для любого путешественника, который просто хочет осознанных историй, осознанных приключений. По поводу осознанных маршрутов: почему промышленный туризм можно включать в любую свою поездку по стране? Нужно только правильно выбирать регион и правильно выбирать предприятие?

С самого начала стоит сказать, что создавать стоит с умом. Самое страшное, чтобы после послания Президента не получилось так, что все предприятия открылись для всех. Это будет самая большая ошибка, которую они могут сделать, потому что могут возникнуть обманутые ожидания у потребителя, а предприятия могут предоставлять некачественные продукты. И абсолютно никто не получит от этого никаких выгод.

Сегодня в промышленном туризме 67 регионов, 1200 предприятий, которые качественно разработали туристический продукт, которые имеют технологические карты, которые понимают,

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

что такое безопасность. И это самое важное. Основа промышленного туризма – ни в коем случае не нужно отрывать от производства тех сотрудников, которых видят в процессе производственной экскурсии. Поэтому всё должно быть бесшовно, интересно, увлекательно. И самое важное, чтобы та целевая аудитория, которая пришла на производственную экскурсию, получила ответы на свои искренние вопросы. И это очень важно, потому что студентов интересует и зарплата, и наличие наставника или отсутствие его, и какой рабочий день, и возможность удалёнки или неудалёнки.

Много вопросов, порой нестандартных, и здесь предприятие должно быть готово к тому, чтобы, с одной стороны, раскрывать какие-то секреты, а с другой стороны, рассказывать профессионально о той специальности, на которую пришли люди.



перестраиваются под эту тематику, вернее, доросли до этой тематики. Пермь заявляет о фестивале рабочих династий. Невероятно интересная тема. И когда экскурсия происходит не только в формате «посмотрите, какой станок, или посмотрите, какие условия труда», а рассказывают любовные истории, истории поколенческие, как мама, папа, дедушка и так далее знакомились на предприятии, почему дети снова приходят работать на это предприятие. Наша любимая Рязань: разработали потрясающий бренд промышленных матрёшек. Невероятно милая семья матрёшек в касках. Они их скоро представят широкой публике. И сейчас делают именно семейные экскурсии, когда малыш с папой может попробовать что-то создать, пилить, точить в мини-лабораториях. Маме рассказывается про то, какие социальные лифты, какие социальные льготы есть в промышленности для того, чтобы она приняла важное решение про работу детей.

А бабушки и дедушки просто со слезами на глазах видят ту промышленность, которая сегодня возрождается. Потому что, на самом деле, это очень страшная история, когда целому поколению, которое отдало все силы на развитие промышленности, сказали, что все это было зря, цеха закрываются, проходные закрываются, предприятие не работает. Это действительно было страшно. И когда эти люди сегодня видят возрождение промышленности, это дорогого стоит. Вот эта ставка именно с семейным подходом меня действительно восхищает в наших предприятиях.

Кроме того, регионы пошли стратегическим путем, когда поняли, что развитие любой территории в России, особенно за Уралом, это, по сути дела, развитие промышленности. Города создавались при заводах, остроги начинали что-то производить и так далее. И вот то, что у нас показал совсем недавно Омск, еще один шаг вперед. Был создан потрясающий маршрут, пока только виртуальный. Но нас отделяет несколько недель до его запуска, когда 300-летняя история региона будет показана через историю развития предприятий. Пётр Первый и Суворов становятся главными действующими лицами наравне с современными, работающими сегодня на предприятиях молодыми сотрудниками. И вот это дорогого стоит. Не просто же так говорят: «Страна живёт, пока работает завод». Этим живём и мы.

4

Ольга, скажите, пожалуйста, что вас больше всего вдохновляет в промтуризме? Вы действительно этим живете. И я помню, когда мы первый раз с вами беседовали о промтуризме, это был просто какой-то такой фонтан эмоций. И я, честно говоря, переживала за то, что аудитории, которая находится совсем вне этой темы, будет очень сложно понять, про что речь. Что вас так вот зажгло?

Три года прошло, ничего не изменилось. Промышленный туризм продолжает вдохновлять, поводов для вдохновения становится все больше из-за того, что появляются новые предложения. Сейчас у нас год семьи, и меня восхищает, как наши предприятия

Слушать выпуск подкаста «Промышленный туризм: заданный Президентом тренд»



НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ

В Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья стартуют ежегодные проекты, нацеленные на развитие отрасли

В марте 2024 года Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья (АОТ) открыла прием заявок на участие в ежегодном конкурсе для санаторно-курортной отрасли России – «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности 2024».

«В этом году конкурсу исполняется 5 лет. За это время и эксперты рынка, и гости здравниц отмечают позитивные изменения в российских санаториях – и, прежде всего, это касается уровня сервиса, комфорта, расширения как медицинских, так и досуговых программ в сторону востребованности и актуальности, ориентации на потребителей», – отмечает Михаил Данилов, медицинский директор АОТ, член жюри конкурса

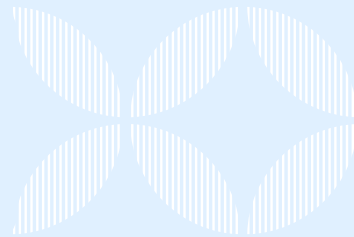
Для участия санаторно-курортным организациям нужно до 31 мая 2024 года направить заявку в оргкомитет и подготовить презентацию. После этого все проекты будут представляться на конкурсных вебинарах. Профессиональное жюри выберет победителей, и ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности в различных номинациях и категориях будут отмечены наградами на ежегодном форуме «Инвестиции в развитие здоровой страны. Цифры. Факты. Возможности», который пройдет в начале октября 2024 года в Москве.

Ознакомиться с правилами конкурса, участниками и победителями прошлых лет можно на официальной странице конкурса.

В 2024 году АОТ представит 9-й по счету ежегодный федеральный рейтинг инвестиционной привлекательности «ТОП-100 российских здравниц», который составляется при поддержке профильных министерств и ведомств регионов РФ.

Сбор анкет к рейтингу откроется 2 апреля 2024 года. Рейтинг является важным ориентиром и источником данных для принятия инвестиционных решений в санаторно-курортной отрасли, а также инструментом продвижения всех его участников и популяризации бренда оздоровительного туризма России. Для оценки инвестпривлекательности здравниц в процессе анкетирования учитываются экономические и финансовые показатели деятельности по верифицированной российским рейтинговым агентством Эксперт РА (RAEX) методологии расчета, так как исторически первый рейтинг готовился совместно.

Следите
за новостями
на сайте АОТ
aotr.ru



Столица глазами жителей: как конкурс «Покажи Москву!» развивает экскурсионный туризм

Москва – современный мегаполис с богатой культурой, удобной инфраструктурой и огромным потенциалом для экскурсионного туризма. Экскурсоводы – проводники в жизнь и историю города. Они формируют первое впечатление о столице среди туристов, а жителям позволяют взглянуть на нее с нового ракурса. При этом предложить уникальный маршрут и способ исследования любимых улиц может буквально каждый – для этого проходит онлайн-конкурс «Покажи Москву!».

По Москве удобно гулять и водить экскурсии: комфортная городская среда позволяет создавать новые туристические маршруты, заглядывать туда, куда раньше трудно было попасть. Город можно увидеть с борта речного трамвайчика, из кабинки канатной дороги или из окна трамвая, объехать на самокате или исследовать пешком. Изучить Москву и узнать ее историю помогают около трех тысяч профессиональных экскурсоводов. Ежедневно столичные гиды проводят около 500 пешеходных, речных, обзорных и тематических экскурсий. Всего жителям и гостям столицы доступно более тысячи прогулок. Подобрать для себя подходящую можно и с помощью сервиса RUSSPASS.

Но не только специалисты вносят вклад в развитие экскурсионного туризма. «Покажи Москву!» – конкурс туристических маршрутов, который позволяет обогатить предложение города новыми экскурсиями от самих жителей. Он дает возможность проявить талант, рассказать о любимых местах в новом формате и популяризирует профессию гида. Впервые конкурс прошел в 2020 году. С тех пор было собрано более 1100 уникальных идей.

Прием заявок на участие в конкурсе «Покажи Москву!» в этом году начался 20 марта. Принять участие можно, заполнив онлайн-форму заявки на портале RUSSPASS.Бизнес до 13 мая. Затем москвичи в рамках онлайн-голосования в проекте «Активный гражданин» выберут 12 победителей из каждого округа Москвы,

а экспертное жюри определит еще 5 самых креативных маршрутов.

Итоги подведут в конце июля. Победители получают дипломы и полезные подарки. Их экскурсии также размещаются в широком доступе с указанием авторства. Жители и гости столицы могут найти лучшие маршруты 2023 года в RUSSPASS Журнале и пройти их самостоятельно, а идеи победителей этого года опубликуются на сервисе RUSSPASS.

Конкурсантам предлагают пять тем на выбор: история, наука, спорт, экология и речные прогулки. Маршрут может быть пешеходным или трамвайным, на велосипеде или на роликах, главное – любовь к городу, оригинальность и проработка сценария. Например, победитель конкурса 2023 года, учитель истории Андрей Горбачев, создал маршрут «Под Москвой по Большой кольцевой. Загадки БКЛ». За два часа экскурсии можно посетить 10 станций: увидеть зеркальные шары на «Марьиной Роще», детали самолета на «Авиамоторной», изображения рыб из мозаики и ракушек на «Нагатинском Затоне», а также пройти мини-квест.

Выиграть могут участники самых разных профессий и возрастов. Например, в 2023 году 11-летний победитель Евгений Кушнарев представил исследование района Зюзино, а 13-летняя школьница Дарья Дикова в 2021 году придумала, как изучать Замоскворечье по конфетным фантикам.

Каждая из экскурсий конкурса «Покажи Москву!» по-настоящему уникальна. Она дает возможность увидеть город таким, каким

его видят сами жители, и каким они хотели бы показать его родным и друзьям. «Покажи Москву!» повышает интерес москвичей к профессии экскурсовода, способствует развитию межрайонного туризма и формирует новые туристические маршруты.



russpass.ru

РATA-news сняла фильм, посвященный памяти вице-президента РСТ Ольги Анатольевны Санаевой



Фильм рассказывает о жизненном пути Ольги Анатольевны Санаевой, масштабе ее личности и том значительном вкладе, который она внесла в развитие отечественного туризма.

Ольга Анатольевна родилась 21 июня 1960 года в Приморском крае. В Москве получила два высших образования, окончив Университет прикладной биотехнологии и Инженерно-педагогический университет им. Горькина. В туризм она пришла в 1992 году, в 1996-м основала компанию «Анкор», которая одной из первых стала предлагать автобусные туры по Европе, а затем формировать экскурсионные программы по России и туры для детей.

В 2000 году Ольга Анатольевна Санаева возглавила комиссию по культурно-познавательному туризму тогда еще Российской ассоциации туристических агентств (РATA). В 2002 году она стала членом правления уже Российского союза туриндустрии (РСТ). В 2015 году – стала лауреатом премии правительства РФ

за создание национальной программы детского туризма. В 2017-м году она была избрана вице-президентом Российского союза туриндустрии.

Фильм построен на интервью, записанном для документальной картины «Туризм. Путешествие длиной в 300 лет» в честь юбилея Российского союза туриндустрии. Своими профессиональными историями делится сама Ольга Анатольевна, а также ее коллеги и близкие люди. Зрители услышат рассказы президента РСТ Ильи Уманского, почетного президента РСТ Сергея Шпилько, заместителя руководителя регионального совета РСТ Марины Лабутиной, директора туроператора «Анкор» Ирины Маштаковой, а также сына Ольги Санаевой, учредителя и генерального директора компании «Анкор-тревел» Кирилла Котельникова. Эти личные истории ярко демонстрируют каким жизнелюбивым, неравнодушным и увлеченным человеком она была.

Память об Ольге Анатольевне навсегда останется в наших сердцах.



Фильм в память
об Ольге
Анатольевне
Санаевой.

РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ПУТЕШЕСТВУЙ!» – ЭТО

30 ДЕЛОВЫХ СЕССИЙ

240 СПИКЕРОВ

2 800 ДЕЛЕГАТОВ

80 СТЕНДОВ УЧАСТНИКОВ

50 000+ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

8 ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИИ

РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ПУТЕШЕСТВУЙ!»

— ключевое событие туристической отрасли, которое объединяет Форум, как платформу делового общения государства и бизнеса с целью обсуждения актуальных вопросов отрасли, государственной политики, инвестиционного климата в сфере туризма, и самый масштабный в России туристический Фестиваль для аудитории путешественников.

Форум проходит при официальной поддержке Министерства экономического развития РФ, Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, АНО «Национальные приоритеты», Ассоциации туроператоров России и других отраслевых объединений.



СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ
НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ:
RUSTRAVELFORUM.COM
И В СОЦ. СЕТЯХ

По вопросам участия в РТФ «Путешествуй!»-2024:

Любовь Мордвинцева

Заместитель директора Форума

Тел.: +7 (915) 369 1978

liubov.mordvintseva@roscongress.org

Анна Литвиненко (Кочергина)

Тел.: +7 (903) 503 2647

anna.kochergina@roscongress.org

По вопросам партнерства:

Элина Зельвина

Тел.: +7 (925) 162 8950

elina.zelvina@roscongress.org

Редактор дайджеста:

Татьяна Доронина

Тел.: +7 (915) 725 1445

pr-manager@expo-elektra.ru