

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА «ПУТЕШЕСТВУЙ!»

08–11 июня 2023 года, г. Москва, ВДНХ

Программа опубликована по состоянию на 11.06.2023

08 июня 2023

**11:00–11:30**

Павильон 55  
Пленарный зал

## ОТКРЫТИЕ РОССИЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА

### Спикеры:

- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Владимир Затынайко**, Заместитель директора, Фонд "Росконгресс"
- **Тимур Зельдич**, Коммерческий директор, АО "ВДНХ"
- **Сергей Корнеев**, Председатель, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга
- **Александр Стуглев**, Председатель правления, директор, Фонд "Росконгресс"
- **Сангаджи Тарбаев**, Председатель, Комитет Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры
- **Максат Усубалиев**, Советник Президента Фонда поддержки развития туризма в Кыргызской Республике

**11:30–13:00**

Павильон 55  
Пленарный зал

## ГОСУДАРСТВО

Пленарная сессия

### Туризм как фактор регионального развития. Планы и новые решения

При участии Минэкономразвития России

Повороты на пути развития туристической отрасли становятся все более резкими и сложными, требования и правила игры меняются из-за ограничений. Как это повлияет на путешествия в будущем? Каковы последствия и какие шаги приобретают важное значение для развития туристической индустрии на национальном и региональном уровнях? Какие уроки стоит извлечь для ориентированной на развитие отрасли и решений задач будущего?

Вопросы для обсуждения:

- Ключевые задачи по развитию внутреннего туризма на 2025–2030 годы;
- Меры господдержки и финансирование отрасли;
- Роль регионов;
- Логистика туризма и транспортный баланс;
- Синхронизация схем территориально-пространственного планирования с региональными планами развития;
- Создание точек притяжения: новые подходы к развитию туризма.

### Модератор:

- **Кирилл Родин**, Директор по работе с органами государственной власти, Всероссийский центр изучения общественного мнения; эксперт в области социально-политических исследований, информационной политики, коммуникационных технологий и интернет-исследований

### Спикеры:

- **Дмитрий Анфиногенов**, Заместитель генерального директора по региональному развитию, ООО «Мантера-Групп»
- **Дмитрий Вахруков**, Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
- **Ольга Захарова**, Директор, дивизион "Городская экономика", Агентство стратегических инициатив (АСИ)
- **Евгений Козлов**, Первый заместитель руководителя, Аппарат Мэра и Правительства Москвы; председатель, Комитет по туризму города Москвы
- **Сергей Красноперов**, Исполнительный директор, Корпорация "Туризм.РФ"
- **Олег Николаев**, Глава Чувашской Республики

- **Сангаджи Тарбаев**, Председатель, Комитет Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры
- **Хасан Тимижев**, Исполнительный директор, АО «КАВКАЗ.РФ»
- **Сергей Шпилько**, Почетный президент, Российский Союз Туриндустрии

13:30–14:45

Павильон 55  
Пленарный зал

## ГОСУДАРСТВО/ИНФРАСТРУКТУРА

Стратегическая сессия

**Дорога в будущее: развитие автотуризма в России**

Основной темой данной сессии является обсуждение стратегических шагов для подготовки концепции развития автотуризма и придорожного сервиса на всей территории Российской Федерации. В свете существующих ограничений, автомобильный туризм представляет собой перспективный вид туризма и его развитие является приоритетной задачей для регионов. Однако, есть направления, в которых невозможно обойтись без участия государства и инвесторов, именно поэтому в рамках сессии будут рассмотрены возможные формы сотрудничества между бизнесом и государством в этой сфере. В результате сессии будет разработана концепция, которая позволит оптимизировать процессы развития автотуризма и придорожного сервиса в России и улучшить условия для туристов.

Вопросы для обсуждения:

- Развитие автотуризма и придорожного сервиса. Региональные кейсы
- Инициативы и меры государственной поддержки. Преференции для инвесторов
- Динамика автопутешествий. Регионы-фавориты. Причины популярности
- Современные объекты придорожного сервиса. Инновационные решения
- Межрегиональное взаимодействие. Новые локации для развития автотуризма и караванинга в России
- Интерактивная карта по туристским маршрутам для автопутешественников и караванеров как драйвер развития экономики региона

**Модератор:**

- **Степан Кузьменко**, Заместитель генерального директора, издательство «За рулем»

**Спикеры:**

- **Павел Алёшин**, Управляющий директор, ООО "Яндекс Вертикали"; генеральный директор, "Яндекс Путешествия"
- **Андрей Артохов**, Председатель, комитет по развитию автотуризма и караванинга, Общенациональный союз индустрии гостеприимства; член экспертного совета при комитете Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры
- **Иван Васин**, Главный редактор, журнал Russian Traveler
- **Светлана Верещагина**, Заместитель министра предпринимательства и туризма Республики Башкортостан
- **Елена Гусева**, Руководитель исследовательских проектов, Аналитический центр НАФИ
- **Марина Егорова**, Председатель, Комитет по туризму Псковской области
- **Марина Ким**, Директор проектов, департамент по взаимодействию с инвесторами, Корпорация "Туризм.РФ"
- **Анастасия Козлова**, Генеральный директор, ООО «Автодор-Девелопмент»
- **Ольга Кузьмина**, Руководитель, департамент развития туризма Минэкономразвития Республики Хакасия – региона нацтурмаршрута «Сибирские каникулы»; руководитель, проект «Хакасия – родина археологии»
- **Оксана Светлова**, Министр культуры Архангельской области
- **Александр Соколовский**, Начальник управления земельно-имущественных отношений, Федеральное дорожное агентство
- **Людмила Спиридонова**, Исполнительный директор, Аналитический центр НАФИ

13:30–14:45

Павильон 55  
Мастерская туризма

## ИНФРАСТРУКТУРА

Круглый стол

**Всероссийский проект «Новогодняя столица»: встречаемся в Суздале!**

При участии АНО "Туристский информационный центр Владимирской области"

Вопросы для обсуждения:

- Презентация города Суздаля
- Опыт участия в проекте «Новогодняя столица»

- Презентация событийных мероприятий «Новогодней столицы – 2024» (тема уточняется)
- Представитель министерства культуры Владимирской области
- Новогодняя программа Владимиро-Суздальского музея-заповедника

**Модератор:**

- **Евгения Шохина**, Президент, Бизнес-школа РСПП, член правления РСПП; главный редактор, журнал "Бизнес России", учредитель, благотворительный фонд "Живем"

**Спикеры:**

- **Роман Евстратов**, Заместитель начальника управления экономики и имущественных отношений г. Калуги
- **Галина Казанская**, Начальник отдела реализации государственной политики, Министерство культуры Владимирской области
- **Александр Капусткин**, Заместитель генерального директора, ФГБУК «Государственный Владимиро-Суздальский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»
- **Ольга Матвеева**, Директор, АНО "Туристский информационный центр Владимирской области"
- **Александр Ремига**, Временно исполняющий обязанности Первого заместителя Губернатора Владимирской области
- **Ирина Саркисян**, Директор, муниципальное автономное учреждение культуры города Новосибирска "Городская дирекция творческих программ"

**15:00–16:30**

Павильон 55  
Дискуссионный зал

ИНФРАСТРУКТУРА

Деловая сессия

**Тематическая сессия, посвященная межрегиональному туристскому проекту «Серебряное ожерелье России»**

СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» при поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга

Главная тема сессии – перспективные межрегиональные маршруты в контексте реализации Проекта.

Справочно:

«Серебряное ожерелье России» – межрегиональный туристский проект, состоящий из комплекса маршрутов, объединяющих исторические города (областные центры, крупные населенные пункты северо-запада России), в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты, в том числе включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

«Серебряное ожерелье России» объединяет 11 субъектов, входящих в состав Северо-Западного федерального округа Российской Федерации: Санкт-Петербург, Ленинградскую, Архангельскую, Вологодскую, Калининградскую, Мурманскую, Псковскую, Новгородскую области, Республики Карелия и Коми и Ненецкий автономный округ.

**Модератор:**

- **Наталья Белякова**, Руководитель группы по маркетингу территорий, Экспертный Совет, Комитет по туризму Государственной Думы; директор, департамент экспедиционной деятельности и развития туризма, Русское географическое общество

**Спикеры:**

- **Андрей Артюхов**, Председатель, комитет по развитию автотуризма и караванинга, Общенациональный союз индустрии гостеприимства; член экспертного совета при комитете Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры
- **Марина Егорова**, Председатель, Комитет по туризму Псковской области
- **Сергей Корнеев**, Председатель, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга
- **Анна Лупинова**, Руководитель, ГК «Серебряное кольцо»
- **Денис Мальцев**, Заместитель начальника, отдел продвижения и маркетинга, Комитет по туризму Мурманской области
- **Елена Ракова**, Первый заместитель начальника, департамент пассажирских перевозок, ОАО «Российские железные дороги»
- **Оксана Светлова**, Министр культуры Архангельской области
- **Александр Терентьев**, Генеральный директор, Агентство по развитию туризма и продвижению Республики Коми
- **Михаил Ушаков**, Директор, НП «НАИТО»

- **Мария Христофорова**, и.о. заместителя Министра; директор, департамент туризма, Министерство инвестиционной политики Новгородской области
- **Владимир Цой**, Заместитель председателя, правительство Ленинградской области; председатель, Комитет по сохранению культурного наследия Ленинградской области

15:15–17:15

Павильон 55  
Пленарный зал

ИНВЕСТИЦИИ

### Преимущества и недостатки туристической отрасли для потенциального инвестора

Часть 1.

После пандемии и в условиях многогранных проблем туристическая индустрия обрела новое ощущение нормальной жизни. Модели спроса меняются, формируются новые ожидания потребителей, а технологии быстро развиваются. В рамках данной дискуссии мы обсудим потенциал туристической отрасли для инвестора и направления, которые смогут способствовать дальнейшему преобразованию отрасли.

Вопросы для обсуждения:

- Инвестиционная привлекательность регионов: какие туристические сегменты стоит рассматривать?
- Преимущества и недостатки туристической отрасли для потенциального инвестора: как изменились параметры инвестиций?
- Развитие туристической инфраструктуры и строительство быстровозводимых отелей: какие проекты в сфере туризма могут рассчитывать на поддержку государства?
- Какие концепции отелей будут востребованы в ближайшее время?
- Развитие туристских территорий и туристской инфраструктуры: практические примеры (Кузбасс, Тюмень).
- Объекты какого уровня сейчас наиболее привлекательны для инвестиций – строительство новых отелей или реновация существующих объектов?
- Оптимизация инвестиций: предпроектная аналитика и снижение инвестиционных рисков для всех участников развития туристских территорий.

Часть 2

Как привлечь деньги на реализацию?/Доступные инвестиции

- Как привлечь инвестиции в свой проект?
- Каковы особенности разработки бизнес-моделей для различных типов туристической инфраструктуры?
- Механизмы работы существующих федеральных и региональных программ поддержки
- Новые программы государства по разработке и внедрению новых мер стимулирования привлечения инвестиций в туристическую инфраструктуру регионов

**Модератор:**

- **Елена Лысенкова**, Основатель, Hospitality Income Consulting

**Спикеры:**

- **Нурлан Анарбаев**, Начальник отдела дизайна и разработки проектов, Фонд поддержки развития туризма в Кыргызской Республике
- **Светлана Верещагина**, Заместитель министра предпринимательства и туризма Республики Башкортостан
- **Леонид Гункевич**, Генеральный директор, АНО «Управляющая компания туристско-рекреационными кластерами Свердловской области
- **Жанна Кира**, Президент, Ассоциация глэмпингов; сооснователь, архитектурное бюро «Место», компания-производитель «Дикий Дом»
- **Сергей Лозинский**, Глава экспертного направления, Strategy Partners Group
- **Максим Мельников**, Генеральный директор, Центр проектного развития территорий и туризма Челябинской области
- **Владимир Поддубко**, Генеральный менеджер, курорт «Манжерок» 2021-2022, Управляющий партнер ПрофиПроджект
- **Борис Подольский**, Операционный директор, Корпорация «Синергия»
- **Ксения Титова**, Руководитель, Проектный офис ООО «ПроГород» (ВЭБ.РФ)
- **Мария Трофимова**, Директор, департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области
- **Лариса Чувикова**, И.о. генерального директора, Агентство по развитию туризма Калужской области

15:15–16:30

Павильон 55  
Мастерская туризма

ЧЕЛОВЕК

Стратегическая сессия

**Новая стратегия туризма: профессионалы гостеприимства**

При участии Комитета Государственной Думы по туризму и МГИМО

Вопросы для обсуждения:

- Влияние геополитической обстановки и экономической турбулентности в мире на российскую туристическую индустрию: риски и возможности.
- Изменение стратегии развития туризма в новых условиях.
- Реальные практико-ориентированные программы обучения – миф или реальность?
- Обоснование баланса потребности в кадрах туристической индустрии под показатели нацпроекта.
- Формирование современных образовательных стандартов мирового уровня и ФГОС 2.0.
- Обеспечение международного уровня сервиса в условиях ухода с российского рынка иностранных отельных сетей.
- Престиж и популяризация профессий туризма: как вовлечь в развитие отрасли молодежь?
- Конкуренция за квалифицированные кадры: как привлечь в туристическую индустрию высвобождающиеся ресурсы из других отраслей?

**Модераторы:**

- **Христофор Константиныди**, Председатель, Экспертный совет, Комитет Государственной Думы по туризму; директор, НИИ Экономики и управления устойчивым развитием туризма СГУ; руководитель, образовательная программа «Менеджмент индустрии гостеприимства», Финансовый университет при Правительстве РФ; эксперт РАН; д.э.н.
- **Артем Мальгин**, Проректор по развитию; директор, программа развития МГИМО «Приоритет – 2030», Московский государственный институт международных отношений (университет), Министерство иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД России)

**Спикеры:**

- **Ирина Апыхтина**, Директор по развитию образования, РАНХиГС
- **Алина Арутюнова**, Заместитель председателя, Комитет по туризму города Москвы
- **Наталья Вистунова**, Заместитель генерального менеджера по стратегии, Mriya Resort and SPA
- **Анна Кувайцева**, Член правления, вице-президент по управлению персоналом, ООО «Космос Отель Групп»
- **Евгений Угрюмов**, Проректор по развитию и экономике, ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»; председатель, федеральное учебно-методическое объединение в системе высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений 43.00.00 «Сервис и туризм»; кандидат экономических наук; доцент; эксперт, конкурс «Мастера гостеприимства»

17:00–18:15

Павильон 55  
Дискуссионный зал

Открытый диалог

**Открытый диалог представителей Минэкономразвития России с главами региональных органов власти в сфере туризма**

При участии Минэкономразвития России

закрытое совещание

17:00–18:15

Павильон 55  
Мастерская туризма

ИНВЕСТИЦИИ

Открытый диалог

**Инвестиции с заботой о природе. Развитие туризма на особо охраняемых природных территориях**

При участии Алтайского экологического форума «Нить природы»

Туризм является важной движущей силой экономики, демонстрирующей природное и культурное наследие.

С восстановлением туристического сектора после пандемии у государственного и частного секторов появилась возможность ускорить преобразование индустрии в более устойчивую и инклюзивную отрасль, создавая местные рабочие места, повышая доходы региона и помогая защитить биоразнообразие.

Однако туристический сектор очень уязвим к человеческому воздействию, утрате биоразнообразия и экологическому загрязнению. Инвестиции в экотуризм и охрану природы могут сыграть ключевую роль в программах восстановления окружающей среды.

- Популяризации отдыха в стиле эко

- Экономика и туризм. Повышаем инвестиционную привлекательность ООПТ и инфраструктурную

обеспеченность территорий  
 - Реализация проектов по созданию объектов туристской инфраструктуры на особо охраняемых и иных природных территориях  
 - Законодательные инициативы как неотъемлемые условия развития туристско-рекреационной деятельности на ООПТ. - Что принципиально изменилось в законодательстве?  
 - Меры государственного стимулирования. Преференции для инвесторов и пилотные проекты в области взаимодействия бизнеса и ООПТ  
 - Поддержка местных сообществ и активистов в части создания оборудованных троп и маршрутов  
 - Яркие инициативы на природных территориях — от гастрофестивалей и экоферм до экологических троп и туристских маршрутов  
 - Кадровый голод в сфере природного, устойчивого туризма, ООПТ

**Модератор:**

- **Александр Железняк**, Эксперт, экоцентр «Заповедники»

**Спикеры:**

- **Альбина Алимова**, Менеджер проектов, Фонд поддержки развития туризма Кыргызской Республики
- **Дмитрий Андреев**, Начальник управления по экологии и природопользованию, Администрация города Перми
- **Людмила Поплавская**, Руководитель, Проектный офис федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развития экологического туризма», нацпроект «Экология», Росзаповедцентр
- **Татьяна Рассохина**, Проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры, Российская международная академия туризма, д.э.н
- **Вита Саар**, Руководитель, проект «Экософия», АНО «Россия – страна возможностей»
- **Петр Шпиленок**, Заместитель директора, ФГБУ "Кроноцкий государственный природный биосферный заповедник"

**17:30–19:00**

Павильон 55  
 Пленарный зал

**ИНФРАСТРУКТУРА**

Деловая сессия

**Своим ходом: пешеходный туризм на Северном Кавказе**

При участии КАВКАЗ.РФ

Пешеходный туризм становится все более популярным видом активного отдыха, записаться в настоящий поход сегодня не сложнее, чем забронировать пляжный тур. На Северном Кавказе появляется все больше маркированных троп и инфраструктуры для пешего туризма. Пешие прогулки помогают не только поддерживать форму и быть в тонусе, но и максимально приобщиться и понять природу, местное население и культуру. Инвестиции в развитие туристических направлений, приспособленных для пеших путешественников, минимальны, однако в будущем они способны генерировать хорошую прибыль и способствовать развитию тех областей, куда прибывают туристы. Каковы новые возможности развития туристской инфраструктуры для регионов Северного Кавказа? Что нужно, чтобы пешие путешествия были не только максимально безопасными, но интересными и полезными для туристов? Как повысить привлекательность такого вида отдыха и сделать его доступнее? Как, оставляя природу на первом месте, создать инфраструктуру, сервис и доходность? Как интегрировать туристские продукты в дикую природу, в том числе на особо охраняемых природных территориях?

**Модератор:**

- **Ольга Захарова**, Директор, дивизион "Городская экономика", Агентство стратегических инициатив (АСИ)

**Спикеры:**

- **Александр Биба**, Президент, Cosmos Hotel Group
- **Полина Киценко**, Основатель, спортивные кемпы SlimFitClub
- **Хасан Тимижев**, Исполнительный директор, АО «КАВКАЗ.РФ»
- **Роман Чичканов**, Основатель, сеть отелей Mayurveda
- **Ислам Шаваев**, Заместитель министра курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики

09 июня 2023

10:00–11:20

Павильон 55  
Мастерская туризма

ИНВЕСТИЦИИ/ИНФРАСТРУКТУРА

Практическая сессия

**Туристические тропы России: вопреки, а не благодаря**

При участии Агентства Стратегических Инициатив

Природные территории выступают важнейшим туристским ресурсом Российской Федерации, и его правильное использование и продвижение сегодня получает приоритетную актуальность в связи с вопросами стимулирования внутреннего туризма.

Развитые системы туристических троп различной протяженности существуют по всему миру, они объединяют всё разнообразие интересов: активный туризм, паломничество, спорт, экстрим, экологию, гастрономию, оздоровление, просто отдых и развлечения. В одних странах они пересекают всю страну от края до края, а в других создают плотную разветвленную сеть.

На сегодняшний день в Российской Федерации нет единой системы туристических троп, из-за ряда административных нормативно-правовых барьеров, но, несмотря на это, – не благодаря, а скорее вопреки, – в России существуют проекты туристических троп в различной стадии реализации.

В рамках сессии эксперты обсудят существующие барьеры развития туристических троп в России, а также лучшие российские практики организации туристических троп различной протяженности

**Модератор:**

- **Игорь Булыгин**, Соучредитель, АНО «Проект «Национальные тропы России»

**Спикеры:**

- **Олег Иванов**, Руководитель, программа «Туристические тропы России», Агентство стратегических инициатив
- **Сергей Крячков**, Председатель, Комитет по цифровым технологиям, Общенациональный союз индустрии гостеприимства; руководитель, лаборатория цифровой трансформации турбизнеса, РГУТиС; директор, образовательная программа «Управление мероприятиями», РАНХиГС; член экспертного совета, Фонд возрождения малых исторических городов; руководитель, комитет по сертификации маршрутов и троп для скандинавской ходьбы RNWA; эксперт, система добровольной сертификации «Турэксперт»
- **Максим Мельников**, Генеральный директор, Центр проектного развития территорий и туризма Челябинской области
- **Оксана Саргина**, Руководитель, департамент «Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма», фонд «Институт развития городов Республики Татарстан»; лидер, проект «Национальная тропа Республики Татарстан»
- **Фёдор Стулов**, Начальник отдела особо охраняемых природных территорий, Комитет по природным ресурсам Ленинградской области
- **Ольга Филипенкова**, Директор по стратегическому развитию, НАО «Красная поляна»

11:00–12:30

Павильон 55  
Дискуссионный зал

ИНФРАСТРУКТУРА

Деловая сессия

**Строим или не строим: зачем инвестировать в событийную инфраструктуру?**

При участии Национального Конгресс- Бюро

Осознавая значимость отрасли для поддержания целостности российской экономики, Правительство Российской Федерации утвердило план мероприятий (дорожную карту) по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года (РП РФ № 1957 от 16 июля 2022 года). В документе определены основные болевые точки отрасли, на которые предлагается обратить внимание как государства, так и общественных структур. Одним из пунктов дорожной карты выступает подготовка предложений по созданию и развитию современной выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры, ведь наличие современной и правильно спроектированной инфраструктуры в событийной отрасли позволит повысить экономический потенциал, а также конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность региона на российском и международном уровне. Событийная инфраструктура характеризует возможность города принимать и проводить деловые мероприятия различных форматов.

Строительство новой современной событийной – конгрессной и гостиничной – инфраструктуры не только привлекает в соответствующие регионы крупные инвестиции, но и является стимулом для развития событийной индустрии, делового туризма, что, в свою очередь, влечет за собой укрепление региональной и национальной экономики. Также в данном вопросе речь может идти о кластерном развитии территорий. Наличие конгрессно-выставочной инфраструктуры является одним из основных критериев в Рейтинге событийного потенциала регионов России, который

ежегодно готовит ВНИЦ R&C.

Но это не значит, что каждый регион нуждается в строительстве новых конгрессно-выставочных центров. Необходим анализ региональной инфраструктуры для принятия решения о необходимости строительства конгрессно-выставочных площадок в зависимости от емкости событийного рынка, отраслевой и научной специализации, туристического потенциала и других факторов. В ряде случаев в рамках строительства туристической инфраструктуры целесообразно закладывать конгрессные площадки в отелях.

В конце 2022 года Фондом Росконгресс, Национальным конгресс-бюро и Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C было проведено масштабное исследование событийных возможностей регионов РФ, а также каким регионам крайне необходимы КВЦ, а каким достаточно отелей с конгрессными возможностями.

#### Модератор:

- **Дарья Островская**, Член Правления, Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»; директор, ВНИЦ R&C

#### Спикеры:

- **Артур Абдрашитов**, Министр туризма Самарской области
- **Алексей Вальков**, Директор, Петербургский международный экономический форум, Фонд "Росконгресс"
- **Сагид Заремуков**, Директор, "Национальное конгресс-бюро"
- **Ольга Филипенкова**, Директор по стратегическому развитию, НАО «Красная поляна»
- **Дмитрий Янковенко**, Сооснователь, Music Media Dome

11:00–12:30

Павильон 55  
Пленарный зал

#### ТЕХНОЛОГИИ

Стратегическая сессия

#### Искусство анализа: как Big Data делают туризм более эффективным?

При участии Российского Союза Туриндустрии

Концепция сессии: большие данные – это уникальный инструмент, который может ответить на большинство вопросов, стоящих перед туристической отраслью – от проектирования новых кластеров до эффективного управления турпотоками. Однако практики сталкиваются с большим количеством проблем, в том числе существенно различающимися методиками представления данных и сложностью их интерпретации. Задача сессии – сформировать понимание, как глобально построить работу туриндустрии страны с Big Data для достижения ощутимых результатов.

Вопросы для обсуждения:

- Руководство для понимания концепции управления данными
- Примеры управления данными для повышения прибыльности в туристической индустрии. Кейсы
- Синхронизация объема турпотока, инфраструктуры и логистики
- Проблематика: у каждого - свои методики и результаты. Сложно сравнивать данные и сложно их сопоставлять

#### Модератор:

- **Дмитрий Горин**, Вице-президент, Российский союз туриндустрии (РСТ)

#### Спикеры:

- **Алексей Венгин**, Генеральный директор, ООО «Профи Трэвел»
- **Юлия Кислова**, Директор, ООО «Агентство Маркет Гайд»
- **Денис Мальцев**, Заместитель начальника, отдел продвижения и маркетинга, Комитет по туризму Мурманской области
- **Валентин Микляев**, Основатель, генеральный директор, ООО «Биново»; соруководитель, Комитет по цифровизации в сфере туризма, Российский Союз Туриндустрии
- **Александр Мостепанов**, Директор по взаимодействию с государственными клиентами, OneFactor (Мегафон)
- **Иван Овсянкин**, Учредитель и руководитель, Digital-агентство F5
- **Ирина Скворцова**, Заместитель директора, департамент по работе с клиентами, ВЦИОМ; эксперт в стратегическом маркетинге, исследованиях и развитии бизнеса; член Гильдии маркетологов России

**11:30–13:00**

Павильон 55  
Мастерская туризма

ИНФРАСТРУКТУРА

Деловая сессия

**«Классная страна»: путешествия классом – инструмент образовательного процесса за пределами школьных стен**

При участии Агентства Стратегических Инициатив

Вопросы для обсуждения:

- Задачи, направленные на самоопределение личности, гражданско-патриотическое воспитание и профориентацию детей и молодежи;
- Новые модели детского и молодежного образовательного туризма в субъектах Российской Федерации. Цели, задачи и ход реализации Всероссийской программы «Классная страна»;
- Целеполагание и принципы реализации образовательных и профориентационных программ путешествий;
- Воспитательная составляющая школьных путешествий;
- Школьные путешествия в образовательных организациях. Алгоритм внедрения выездных мероприятий во внеурочную деятельность, воспитательную работу и программы дополнительного образования;
- Взаимодействие участников процесса и роль туроператора;
- Реализация образовательной организацией программ путешествий как продолжение учебного процесса за пределами школьных стен.

**Модератор:**

- **Елена Перескокова**, Руководитель, проектный офис по детскому туризму, Российский союз туриндустрии; руководитель, проект «Туристический паспорт школьника»; член экспертного совета; методолог, всероссийская программа «Классная страна»

**Спикеры:**

- **Елена Архипова**, Директор, экономический лицей, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
- **Наталья Задворная**, директор департамента музейно-выставочной, образовательной и экскурсионной деятельности ВДНХ
- **Станислав Киреев**, Заместитель генерального директора, АНО «Больше, чем путешествие»
- **Кирилл Кузнецов**, Исполнительный директор, ЦТР. Гуманитарные технологии; ведущий аналитик, лаборатория современных форм и методов профориентации, РАО
- **Павел Мажоров**, Председатель, АНО «Школьный туристский информационный центр»
- **Ольга Санаева**, Вице-президент, Российский союз туриндустрии (РСТ); генеральный директор, ООО «Анкор»
- **Анастасия Цыбулевская**, Руководитель, всероссийская программа «Классная страна», дивизион «Городская экономика», Агентство стратегических инициатив

**12:45–13:00**

Павильон 55  
Пленарный зал

**Подписание партнерского соглашения СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» и Российский Туристический Форум «Путешествуй!».**

Подписанты:

Сергей Азаренков, Генеральный директор, СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро»

Владимир Затынайко, Директор, Российский Туристический Форум «Путешествуй!»

**Модераторы:**

- **Сергей Азаренков**, Генеральный директор, СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро»
- **Владимир Затынайко**, Заместитель директора, Фонд "Росконгресс"

**13:00–14:30**

Павильон 55  
Пленарный зал

ИНВЕСТИЦИИ/ИНФРАСТРУКТУРА

Практическая сессия

**Как развивать научно-популярный туризм?**

При участии Проектного офиса Десятилетия Науки и Технологий, АНО Нацприоритеты

Вопросы для обсуждения:

- Развитие научно-популярного туризма как дополнительной ценности путешествий по России
- Идеология научно-популярного туризма
- Роль молодых ученых в развитии научно-популярного туризма: научная верификация, создание и доработка маршрутов
- Что научно-популярный туризм дает регионам?

- Механика продаж туров и привлечение аудитории
- Интерактивные форматы посещения

**Модератор:**

- **Дарья Бессуднова**, Куратор, инициатива «Научные детские площадки»

**Спикеры:**

- **Ксения Андрианкова**, Руководитель, проект "Маркетплейс экскурсионных туров", "Слетать.ру"
- **Вера Данилиди**, Журналист, "НТВ"
- **Роман Камаев**, Заместитель генерального директора, АНО «Национальные приоритеты»
- **Станислав Киреев**, Заместитель генерального директора, АНО «Больше, чем путешествие»
- **Татьяна Козловская**, Член экспертного совета при комитете Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры; генеральный директор, Ассоциация по внутреннему и въездному туризму «Мостурпул»; руководитель, проект «Живые уроки»; член общественно-экспертного совета по национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства»; директор по развитию, ООО "Интерс-Рус"
- **Ольга Негрова**, Заместитель директора, Департамент государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Минобрнауки России
- **Константин Турта**, Директор, ТИЦ «Калужский край»
- **Александр Шемяков**, Представитель, координационный совет по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию; кандидат технических наук; доцент; проректор по стратегическому развитию, МАИ
- **Юлия Эмер**, Проректор по информационной политике и цифровым коммуникациям, Томский государственный университет

13:00–14:45

Павильон 55  
Дискуссионный зал

ИНВЕСТИЦИИ/ИНФРАСТРУКТУРА

Панельная дискуссия

**Развитие туристской инфраструктуры и придорожного сервиса как фактор инвестиционной привлекательности региона / Развитие отраслевых сообществ на уровне национальной идеи**

Основной темой данной панельной дискуссии является развитие предпринимательских инициатив и привлечение инвестиций в сфере туристической инфраструктуры, модульного строительства и придорожного сервиса. Будет выделено два тематических блока:

1-й блок: Развитие туристской инфраструктуры и придорожного сервиса как фактор инвестиционной привлекательности региона.

Важной мерой повышения конкурентоспособности туристского продукта региона является поддержка реализации программ и проектов субъектов Российской Федерации по развитию туристской инфраструктуры и придорожной инфраструктуры (придорожный сервис, кемпинги, модульное строительство, зоны отдыха, парковки для туристского транспорта и другое).

2-й блок: Развитие отраслевых сообществ на уровне национальной идеи. Этот блок позволит представителям малого и среднего бизнеса обменяться опытом, найти ответы на практические вопросы развития бизнеса, совершенствования систем закупок, упрощения доступа к льготному финансированию. Отраслевые сообщества могут предоставлять поддержку, пропагандировать правильные практики для предпринимателей и предприятий, что поможет улучшить эффективность и производительность, – своего рода институт наставничества, который может способствовать успешному развитию национальной экономики.

Вопросы для обсуждения:

- Эффективность участия субъектов малого и среднего предпринимательства в развитии региона
- Программы по упрощению доступа субъектов малого и среднего бизнеса к проектам создания придорожной инфраструктуры в России
- Проектные инициативы в коммунальной, транспортной и дорожной сферах
- Центры сопровождения проектов: как оптимизировать процесс механизма подготовки и согласования проектов?
- Поддержка потенциальных застройщиков при оформлении земельных участков для строительства туристской инфраструктуры
- Перспективные регионы для строительства туристской инфраструктуры и объектов придорожного сервиса
- Реализация мер по созданию и развитию инфраструктуры для туристов с ограниченными возможностями, обеспечение доступности туристских объектов.

**Модератор:**

- **Руслан Сыртланов**, Председатель, Ассоциация: Первое профессиональное объединение юристов

**Спикеры:**

- **Мирон Беликов**, Коммерческий директор, ЗАО «Пилор»
- **Григорий Васин**, Директор, компания CITY WC
- **Егор Евдокимов**, Учредитель, компания ABC-Industrial
- **Анастасия Комарова**, Заместитель руководителя, начальник отдела экономики и инвестиций, представительство правительства Ярославской области при Правительстве Российской Федерации
- **Сергей Лобарев**, Президент, Общенациональная ассоциация автотуризма и караванинга; руководитель, комитет по автотуризму, Российский Союз Туриндустрии (РСТ); руководитель, экспертная рабочая группа по социальной политике и инклюзивному туризму, Государственная Дума
- **Юлия Резкина-Гоффер**, компания VKconsulting
- **Владимир Турман**, Генеральный директор, Агентство развития бизнеса THURMAN CONSULTING; научный руководитель НП "Ресурсный центр развития бизнеса Саратовской области"
- **Максат Усубалиев**, Советник Президента Фонда поддержки развития туризма в Кыргызской Республике
- **Маргарита Ушакова**, Эксперт по созданию и развитию бизнес-клубов; основатель, «Клуб Лидеров сообществ»
- **Елена Чечулина**, Генеральный директор, Агентство по развитию бизнес-туризма «Ключ от города»; общественный представитель по предпринимательству и технологиям, Агентство Стратегических Инициатив; президент, закрытый бизнес-клуба; эксперт по автоматизации малого и среднего бизнеса

**13:15–14:30**

Павильон 55  
Мастерская туризма

ИНФРАСТРУКТУРА/ТЕХНОЛОГИИ

Открытый диалог

**Доступный туризм и экономика региона**

При участии Сети креативного туризма (СКТ)

Содействие путешествиям для людей с ограниченными возможностями – это исключительная возможность для бизнеса. Тем не менее для удовлетворения этого основного рыночного спроса необходимо изменение мышления и модели предоставления туристических услуг. Доступная среда способствует повышению качества туристического продукта для всех путешественников, а также позволяет создать больше возможностей для трудоустройства людей с ограниченными возможностями.

Однако многие поставщики туристических услуг до сих пор не знают, как улучшить свою доступность, чтобы иметь возможность лучше обслуживать как путешественников, так и местных жителей с ограниченными возможностями.

Поставщикам услуг, государственным администрациям и пунктам назначения требуются общие концепции и рекомендации по доступности, чтобы все ключевые игроки могли понимать и говорить на одном языке.

Отсутствие стандартов доступного туризма и пробелы в законодательстве вызывает путаницу и стресс при планировании поездок для путешественников с ограниченными возможностями, что часто приводит к плохим впечатлениям от поездки.

Каждый клиент имеет значение сейчас, в процессе восстановления. Это бизнес-возможность для направлений и компаний охватить всех посетителей и увеличить свои доходы.

Вопросы для обсуждения:

- Доступный туризм для всех: требования и рекомендации
- Государственные инициативы в развитии инклюзивного туризма
- Программы доступности. Региональные кейсы.
- Доступность как фактор качества гостиничных услуг
- Преимущества развития инклюзивного туризма в регионе

**Модератор:**

- **Дмитрий Чешев**, Директор, “Центр Развития инклюзии”; мотивационный спикер, параатлет и предприниматель

**Спикеры:**

- **Татьяна Белова**, Директор по развитию, AZIMUT HOTELS
- **Ирина Гильдебрант**, Директор направления стратегических проектов, Аналитический центр НАФИ
- **Константин Гулевич**, Директор, департамент коммуникаций, внешних связей и информационной политики, Apex Tour

- **Сергей Лобарев**, Президент, Общенациональная ассоциация автотуризма и караванинга; руководитель, комитет по автотуризму, Российский Союз Туриндустрии (РСТ); руководитель, экспертная рабочая группа по социальной политике и инклюзивному туризму, Государственная Дума
- **Елена Перескокова**, Руководитель, проектный офис по детскому туризму, Российский союз туриндустрии; руководитель, проект «Туристический паспорт школьника»; член экспертного совета; методолог, всероссийская программа «Классная страна»
- **Игорь Скикевич**, Российский парапутешественник, параальпинист, общественный деятель

**14:45–15:00**

Павильон 55  
Пленарный зал

**Подписание партнерского соглашения СПб ГБУ “Конгрессно-выставочное бюро” и АО “Авиакомпания “Россия”**

Подписанты:

Сергей Азаренков, Генеральный директор, СПб ГБУ “Конгрессно-выставочное бюро”

Сергей Стариков, Пресс-секретарь, АО “Авиакомпания “Россия”

**Модераторы:**

- **Сергей Азаренков**, Генеральный директор, СПб ГБУ “Конгрессно-выставочное бюро”
- **Сергей Стариков**, Пресс-секретарь АО “Авиакомпания “Россия”

**15:00–16:30**

Павильон 55  
Дискуссионный зал

ИНВЕСТИЦИИ

Практическая сессия

**Оздоровительный туризм: инвестиционные возможности уникальной российской отрасли**

При участии Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья

- Спрос на оздоровительные направления в туризме – есть ли перспективы роста? Актуальная отраслевая аналитика и точки роста объема рынка традиционной и новой аудитории.
- Государственная поддержка инвестиций в объекты оздоровительного гостеприимства: особенности подходов к формированию инвестиционных проектов.
- Региональные инициативы и регулярные меры поддержки развития оздоровительных туристических направлений: формирование условий для инвестора.
- Многообразие альтернатив. Реальные примеры старта или эффективной работы объектов оздоровительного гостеприимства в разных форматах: классический санаторий, wellness-отель, курортная клиника, спа-отель и т. п.

**Модератор:**

- **Михаил Данилов**, Медицинский директор, Ассоциация оздоровительного туризма

**Спикеры:**

- **Ольга Акимова**, Вице-президент по операционной деятельности, COSMOS HOTEL GROUP
- **Александр Кошкин**, Директор проектов, Департамент по взаимодействию с инвесторами, АО “Корпорация Туризм.РФ”
- **Елена Лассаль**, Генеральный директор, ООО “Фанталис”; председатель правления, Ассоциация туриндустрии Камчатки
- **Татьяна Мамонтова**, Управляющий акционер, Здравница «Лаго-Наки»
- **Александр Тертычный**, Основатель, гостиничная сеть GREEN FLOW
- **Оганес Ханамирян**, Директор по развитию, УК AMAKS Hotels&Resorts

**15:00–17:00**

Павильон 55  
Мастерская туризма

ИНФРАСТРУКТУРА/ТЕХНОЛОГИИ

Воркшоп

**Создание продуктов креативного туризма в России**

При участии Сеть креативного туризма (СКТ)

Как создавать продукты креативного туризма в России? Вас интересует развитие креативности и креативного туризма в регионах, и вы хотите научиться создавать уникальные продукты и маршруты, которые привлекут туристов? Тогда приглашаем вас на наш воркшоп «Создание продуктов креативного туризма в России». Мы расскажем, что такое креативный туризм и как вы можете использовать инструменты и

возможности искусственного интеллекта для создания новых продуктов. Мы покажем, как креативный туризм может быть эффективным инструментом для взаимодействия с местными жителями и культурой и как это может привести к созданию уникальных продуктов.

Вы услышите опыт экспертов и практиков в области проектирования и создания маршрутов и проектов в рамках креативного туризма, которые расскажут о своих лучших практиках и дадут практические советы.

Вы узнаете, какие ключевые элементы следует включать в маршруты, чтобы они были креативными и привлекательными для туристов. В рамках воркшопа мы обсудим, как создать межсекторные партнерства и использовать кросс-дисциплинарный подход к созданию уникальных продуктов креативного туризма. Мы расскажем вам о том, как научиться видеть игроков, которые могут быть увлечены этим видом туризма, и как с ними взаимодействовать.

Присоединяйтесь к нам на воркшопе «Создание продуктов креативного туризма в России» и получите знания и инструменты, необходимые для создания уникальных продуктов креативного туризма в вашем регионе.

**Модератор:**

- **Юлия Рыбакова**, Стратег, эксперт и практик создания национальных туристических маршрутов и проектов креативного туризма, кросс-секторального взаимодействия власти, бизнеса и НКО; руководитель, программа «Экономика путешествий и креативный туризм»

**Спикеры:**

- **Ольга Карпова**, Академический руководитель, факультет управления социокультурными проектами, Московская высшая школа социальных и экономических наук; куратор, Программа «Креативный туризм»
- **Алексей Кузнецов**, Заместитель директора, Департамент туризма Ярославской области – региона нацтурмаршрута «Ярославия – страна городов», программы креативного туризма в сфере ремесел и промыслов региона
- **Ольга Кузьмина**, Руководитель, департамент развития туризма Минэкономразвития Республики Хакасия – региона нацтурмаршрута «Сибирские каникулы»; руководитель, проект «Хакасия – родина археологии»
- **Елена Литвинова**, Эксперт и практик, групповые проектные коммуникации, управления изменениями и использования ИИ в обучающих и проектных практиках
- **Инна Прилежаева**, Исполнительный директор, Ассоциация менеджеров культуры

**15:00–16:30**

Павильон 55  
Пленарный зал

**ИНВЕСТИЦИИ**

Открытый диалог

**Создание точек притяжения: новые подходы для развития туризма и гостиничного бизнеса**

Вопросы для обсуждения:

- Создание инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров
- Какие проекты сейчас наиболее выгодны для инвесторов?
- Как отелям привлекать клиентов после ухода иностранных брендов и онлайн-агрегаторов?
- Практические навыки, алгоритмы и инструменты разработки и реализации гостиничных проектов
- Антикризисные меры поддержки российского бизнеса. Оптимизация затрат. Кейсы
- Высококачественный гостиничный сервис: что изменилось в работе гостиниц после ухода международных брендов?
- Стандарты сервиса: набор и обучение персонала
- Рейтинг управляющих компаний российских брендов

**Модератор:**

- **Алексей Мусакин**, Руководитель, комитет по инфраструктурным проектам, Российский Союз Туриндустрии (РСТ); управляющий партнер, Cronwell Hospitality Group

**Спикеры:**

- **Татьяна Белова**, Директор по развитию, AZIMUT HOTELS
- **Александр Биба**, Президент, Cosmos Hotel Group
- **Дмитрий Богданов**, Председатель правления, Ассоциация отельеров АМОС
- **Мария Литовко**, Заместитель губернатора Севастополя
- **Владимир Лозенко**, Учредитель и генеральный директор ООО "ЛСТК ФАБРИКА КАРКАСОВ"
- **Марина Старчикова**, совладелец сети ресторанов и отелей "WeFamilyGroup"
- **Алимбек Хидзев**, И.о. директора, департамент развития туризма, Министерство экономического развития РФ

- **Дмитрий Ялов**, Заместитель председателя, правительство Ленинградской области; председатель, Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области

**17:00–18:00**

Павильон 55  
Пленарный зал

**Церемония награждения участников Российского туристического форума  
«Путешествуй!»**

10 июня 2023

11:30–13:30

Павильон 55  
Пленарный зал

ПРОФЕССИЯ

Дискуссия

**Дискуссия + награждение победителей конкурса «Идеи, преображающие города»**

Институт развития малых сообществ

Шестой Всероссийский конкурс «Идеи, преображающие города» 2022/23 года, направленный на вовлечение молодых граждан в процесс развития городских общественных пространств и придомовых территорий.

К участию в конкурсе приглашены молодые дизайнеры, урбанисты, архитекторы и художники, а также все неравнодушные граждане, желающие изменить и улучшить пространство своих городов и поселений.

Конкурсантам предлагается разработать проекты, направленные на развитие новых общественных пространств и улучшение качества городской среды.

Участники могут предложить свои идеи по благоустройству парков, улиц, пешеходных дорожек и игровых площадок.

Номинации конкурса:

- Проекты инженерной и транспортной инфраструктуры
- Проекты и планы городского развития
- Промышленный дизайн в архитектуре
- Умный город
- Городской коворкинг
- Архитектура туризма и туристических комплексов, благоустройство и инфраструктура туристических маршрутов: экотропы, смотровые площадки, экопарки, временные сооружения в особо охраняемых зонах.
- Реконструкция исторических поселений, создание проектов благоустройства в исторических центрах городов. Проекты музеев

В 2023 году организаторы конкурса расширили возрастные категории участников: в Конкурсе могут принимать участие молодые граждане в возрастных категориях от 10 до 13 лет, от 14 до 17 лет, от 18 до 35 лет.

Профессиональным жюри будут определены победители конкурса, которые будут награждены путевками во Всероссийский детский центр «Алые паруса» на специализированную смену архитекторов и урбанистов «Территория развития – городская среда».

Участники старшей возрастной категории будут рекомендованы к участию в архитектурных экспедициях и примут участие в архитектурных воркшопах. Также будет предложено прохождение стажировки в государственных корпорациях и архитектурных бюро.

Проекты победителей будут рекомендованы органам местного самоуправления к дальнейшей реализации на территории их городов и поселений.

Всероссийский конкурс «Идеи, преображающие города» входит в перечень мероприятий Министерства просвещения РФ, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, на 2022/23 учебный год.

**Спикеры:**

- **Дмитрий Акулин**, Руководитель, Департамент архитектуры; член Творческого союза художников России
- **Ольга Багаева**, Руководитель, школа гида «Глазами инженера»; продюсер, образовательные программы; московский гид; координатор, сообщество «Песочница экскурсоводов»; директор, проект «Диггер Даниил Давыдов»
- **Татьяна Баталина**, Доцент, кафедра дизайна, Институт бизнеса и дизайна; куратор, образовательные проекты, профиль «Архитектурная среда и дизайн»; член Союза дизайнеров России; практикующий дизайнер-проектировщик
- **Наталья Белякова**, Руководитель группы по маркетингу территорий, Экспертный Совет, Комитет по туризму Государственной Думы; директор, департамент экспедиционной деятельности и развития туризма, Русское географическое общество
- **Елена Булгакова**, Заведующая, кафедра Архитектуры и дизайна, Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт МИТУ-МАСИ
- **Андрей Воронский**, Глава Соболевского муниципального района
- **Ольга Гаращенко**, Основатель и генеральный директор, ECCON GROUP
- **Наталья Дембич**, Кандидат искусствоведения; доцент; член Союза дизайнеров России; советник, Российская академия естественных наук; заведующая, кафедра Художественного проектирования предметно-пространственной среды, НОЧУ ВО МЭИ

- **Светлана Забелина**, Ректор, АНО ВО «Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт»
- **Анна Иванова**, Заместитель директора, Государственное автономное учреждение города Москвы «Научно-исследовательский и проектный институт Генерального плана города Москвы»
- **Александр Козлов**, Депутат, Московская городская дума; председатель, комиссия Московской городской Думы по государственному строительству и местному самоуправлению; координатор, федеральный партпроект «Школа грамотного потребителя»
- **Екатерина Лукьяница**, PR-директор, компания «Москва глазами инженера»
- **Варвара Любова**, Лектор и экскурсовод, компания «Москва глазами инженера»; консультант по цифровому искусству
- **Семен Маер**, Главный специалист, Отдел организации конгрессно-выставочных мероприятий градостроительной сферы
- **Наталья Мишина**, Руководитель, образовательные проекты, Университет территориального общественного самоуправления; генеральный директор, ООО СП «Содружество»
- **Елизавета Морозова**, Генеральный директор, «АРТ групп»
- **Сергей Муратов**, Профессор, кафедра градостроительства МАРХИ; член Союза московских архитекторов; член Творческого союза художников России
- **Наталья Мушкова**, Методист, государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования города Москвы «Дворец творчества детей и молодежи на Миусах»
- **Анастасия Новоселова**, Исполнительный директор, компания «Москва глазами инженера»; продюсер авторских туров и экскурсий
- **Вероника Осина**, Заместитель исполнительного директора, Совет муниципальных образований Московской области
- **Светлана Разворотнева**, Заместитель председателя, Комитет Государственной Думы по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству
- **Елена Сенкевич**, Руководитель, Кадровый центр, Минстрой России
- **Диана Синдревич**, Директор по развитию и связям с общественностью, градостроительный институт пространственного моделирования и развития «Мирпроект»
- **Алиса Тимошина**, Генеральный директор, «Бюро пространственного развития»
- **Михаил Тюрин**, Генеральный директор, архитектурная лаборатория «Абстракт студио»; руководитель, архитектурная компания «АРТ групп»
- **Ирина Чететка**, Архитектор, г. Камчатка

11:30–13:00

Павильон 55  
Мастерская туризма

## Молодежный туризм в России: ресурсы, тренды и перспективы

При участии АНО «Больше, чем путешествие»

Тезисы

- путешествия по России как эффективный инструмент вовлечения молодежи в развитие страны (увидеть своими глазами, почувствовать, осознать масштаб и еще больше полюбить свою страну)
- возможности АНО «Больше, чем путешествие» по развитию молодежного туризма
- лучшие практики по работе с молодежью: как сделать тур не только интересным, но и полезным

Проект программы

Развитие молодежного воспитательного туризма

Особенности работы в программе «Больше, чем путешествие»

Программа «Новое поколение»

Проект "Места"

Опыт реализации форума «Больше, чем Сахалин»

Проект «Обучающие экспедиции» на Ямальской земле

За знаниями и впечатлениями в Москву: возможности для молодежного туризма

Путешествия со смыслом: опыт Камчатки

**Модератор:**

- **Станислав Киреев**, Заместитель генерального директора, АНО «Больше, чем путешествие»

**Спикеры:**

- **Вадим Мамонтов**, Основатель и генеральный директор, RussiaDiscovery
- **Светлана Новикова**, Менеджер проекта, Центр развития технологического образования АНО Корпоративная академия Росатома"

- **Дмитрий Поликанов**, Заместитель руководителя, Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)
- **Алла Салаева**, Член комитета, Комитет Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры; руководитель, Рабочая группа по развитию детского и молодежного туризма при Комитете
- **Ирина Саютина**, Руководитель отдела креативных кросс-проектов, VK; автор и руководитель проекта, VK «Места»
- **Ирина Шилкина**, Начальник, Управление туризма, Комитет по туризму города Москвы
- **Иван Шулюпин**, Генеральный директор, АНО «Больше, чем путешествие»

13:00–14:30

Павильон 55  
Мастерская туризма

ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ

**Проектная лаборатория по интеллектуальному волонтерству и научному туризму**

При участии «Открываем Россию заново»

Обычно волонтерские задачи требуют от молодого человека равнодушия и энергии. Мы приглашаем тех, кто хочет сделать следующий шаг, и совмещать волонтерство с профессиональными задачами. Стратегические волонтеры способны повлиять на комплексное развитие регионов России: они развивают туризм, участвуют в культурных и образовательных мероприятиях, двигают вперед технологии, применяют свои навыки в социальной сфере.

На сессии мы обсудим, как молодой человек может получить уникальный профессиональный опыт и побывать в самых удивительных и красивых местах России, и главное - самостоятельно проработаем проект студенческой экспедиции.

Среди вопросов, которые проработают участники:

- модели организации молодежных экспедиций;
- взаимодействие экспедиций и учебных программ вузов;
- особенности формирования кейсов для интеллектуального волонтерства и научного туризма;
- этические и социальные аспекты научного туризма и интеллектуального волонтерства.

14:00–15:30

Павильон 55  
Пленарный зал

ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ

**Экспедиция в профессию**

При участии «Мастера гостеприимства»

Вопросы для обсуждения:

- Кадровая политика в индустрии гостеприимства: статистика, перспективы, инструменты, влияющие на результат
- Возможности карьерного роста и направления деятельности специалиста, работающего в туристической сфере
- Компетенции для роста
- Как повысить престиж профессии в индустрии гостеприимства? Кейсы
- Культура сервиса: отечественный и международный подходы, отличия, преимущества. Примеры
- Вовлечение молодежи в развитие регионального туризма
- Идеи туристических проектов, созданных молодежью, и их интеграция в региональную повестку
- Развитие молодежного предпринимательства в сфере туризма.

сервис по управлению репутацией отелей Travel.stat – лучший Ttravel.-Ttech- стартап – 2022 – в Сколково TravelHub. - - <https://mytravelstat.com/>  
собственник продукта, директор по маркетингу "Mayak.travel", победитель конкурса «Мастера гостеприимства», посол гостеприимства Новосибирской области.

**Модератор:**

- **Яна Фахурдинова**, Основатель, ведущий консультант и тренер, "Мастерская клиентского сервиса"

**Спикеры:**

- **Нурлан Анарбаев**, Начальник отдела дизайна и разработки проектов, Фонд поддержки развития туризма в Кыргызской Республике
- **Екатерина Дмитриева**, Директор по персоналу, "Слетать.ру"
- **Анджей Зеленцов**, Генеральный менеджер, "Radisson Blu Belorusskaya"
- **Шухрат Исакулов**, Начальник управления креативной экономики и старт-ап проектов, Министерство культуры и туризма Республики Узбекистан

- **Артем Мальгин**, Проректор по развитию; директор, программа развития МГИМО «Приоритет – 2030», Московский государственный институт международных отношений (университет), Министерство иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД России)

**16:00–17:15**

Павильон 55  
Мастерская туризма

ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ

Неделовая игра  
**«Гостеприимный бум»**

При участии проекта «Мастера гостеприимства» АНО «Россия – страна возможностей»

Уникальная игра от проекта «Мастера гостеприимства», посвящённая регионам нашей страны. Вопросы квиза «Гостеприимный бум!» подготовили Послы гостеприимства России. Участников ждут вопросы о кухне народов России, словах с региональными колоритами, рекордах субъектов, неожиданных памятниках и особенный музыкальный тур от радиостанции «Междугородье». Школьные знания по географии и истории, воспоминания о собственных путешествиях, а также эрудиция и креатив помогут участникам интересно провести время, а также получить классные призы.

Участников квиза ждут супер-подарки:

- Сертификат на бесплатное проживание в AZIMUT Парк Отель Кострома \*
- Экскурсии для команды по Москве от платформы Mayak.travel
- книги о городах от издательства от издательства «Настя и Никита»
- вкусный подарок от Музея сыра (г. Кострома)
- сувениры и мерч от послов гостеприимства.

Ведущая игры: Хельга Патаки, посол гостеприимства Москвы, писатель, краевед, режиссёр, директор по развитию издательства «Настя и Никита».

Участники могут зарегистрироваться одиночно, а также собрать свою команду! Количество мест ограничено, необходима регистрация: [https://welcomecup.rsv.ru/kviz\\_vdnh](https://welcomecup.rsv.ru/kviz_vdnh)

**Модератор:**

- **Хельга Патаки**, Посол гостеприимства Москвы; писатель, краевед, режиссёр; директор по развитию, издательство «Настя и Никита».

11 июня 2023

11:30–13:00

Павильон 55  
Пленарный зал

ПРОФЕССИЯ

**Торжественная церемония награждения победителей  
VI Всероссийской (с международным участием) олимпиады учащихся и  
студентов по сервису, туризму и гостиничной деятельности**

Задачей соревнования стало повышение качества подготовки специалистов и вовлечение талантливой молодежи в научно-исследовательскую деятельность по таким направлениям, как сервис, туризм, гостиничное дело, индустрия питания, торговое дело, событийная индустрия, рекреация и спорт, менеджмент, предоставление экскурсионных услуг, музеи и охрана культурного наследия, география, обществознание и история.

В олимпиаде приняли участие более 12 200 студентов и школьников 4000 образовательных учреждений из 960 населенных пунктов, 85 регионов Российской Федерации и 29 государств. Победителями и призерами заключительного этапа стал 361 участник

**Спикеры:**

- **Наталья Белякова**, Руководитель группы по маркетингу территорий, Экспертный Совет, Комитет по туризму Государственной Думы; директор, департамент экспедиционной деятельности и развития туризма, Русское географическое общество
- **Алексей Волков**, Президент, Общенациональный союз индустрии гостеприимства
- **Христофор Константиныди**, Председатель, Экспертный совет, Комитет Государственной Думы по туризму; директор, НИИ Экономики и управления устойчивым развитием туризма СГУ; руководитель, образовательная программа «Менеджмент индустрии гостеприимства», Финуниверситет при Правительстве РФ; эксперт РАН; д.э.н.
- **Виктор Кружалин**, Заведующий, кафедра рекреационной географии и туризма, географический факультет, МГУ им. М.В. Ломоносова
- **Анна Кувайцева**, Член правления, вице-президент по управлению персоналом, ООО «Космос Отель Групп»
- **Артем Михайлюк**, Генеральный директор, ООО "«ОмайРаша»"; член экспертного совета при Молодежном парламенте Государственной Думы по направлению «Туризм»; посол гостеприимства президентской платформы «Россия – страна возможностей» в г. Москве
- **Рафик Мударисов**, Кандидат биологических наук; доцент; руководитель, Всероссийский сетевой проект «Лаборатория сервиса, туризма и гостеприимства»; председатель, оргкомитет олимпиады

14:30–15:50

Павильон 55  
Пленарный зал

ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ

Мастер-класс

**«Как создать уникальный туристический продукт?»**

АНО «Больше, чем путешествие»

«Больше, чем путешествие» — программа, благодаря которой уже более 100 тыс. молодых людей смогли увидеть уникальные места нашей страны, познакомиться с достижениями университетов и промышленных предприятий, разработать собственный социально значимый проект и найти новых друзей. Участники мастер-класса узнают, какая поездка может стать "больше, чем путешествие", как стать создателем, проводником и участником такого путешествия, а также смогут принять участие в со-проектировании маршрутов.

**Спикер:**

- **Екатерина Амбросиенко**, Менеджер по работе с продуктом, АНО «Больше, чем путешествие»